

OBJETIVOS 32020 ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO

El objetivo general consiste en proporcionar al alumnado una formación especializada en comercio electrónico, enmarcada dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión, que le permita adquirir conocimientos sólidos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas digitales disponibles en internet, con el fin de aplicar estrategias efectivas de marketing y comercialización electrónica.

Asimismo, se capacitará al estudiante para actuar dentro del marco legal vigente, y con dominio de los medios de pago electrónicos más utilizados, garantizando una intervención profesional, segura y eficiente en el entorno digital actual.

Mencionamos los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad digital, y su influencia en los procesos comerciales y organizativos.
- Identificar los distintos modelos de negocio y tipos de comercio electrónico, valorando sus características, ventajas y limitaciones frente al mercado tradicional.
- Aplicar estrategias de marketing digital y promoción online, utilizando herramientas específicas de gestión de sitios web, posicionamiento y captación de clientes en entornos virtuales.
- Diseñar y evaluar un plan de venta y atención al cliente a través de plataformas de comercio electrónico, teniendo en cuenta la comunicación, la logística, y el uso de herramientas como el CRM.
- Interpretar y aplicar la normativa vigente relacionada con la contratación electrónica, protección de datos, seguridad en las compras y medios de pago, garantizando una práctica profesional ética y legal.

Qué incluye este contenido:

- 25 supuestos prácticos con solucionario
- 18 presentaciones descargables con estrategias y herramientas.
- 2 recursos interactivos
- 10 Tablas descargables
- 32 Vídeos.
- Glosario de términos con definiciones clave